

ANNEXE 1 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

EFFECTIFS ET TAUX DE REUSSITE

I – EVOLUTION DES EFFECTIFS

A - CONSTAT

Les chiffres concernant le nombre d'inscrits entre 2005-2006 et 2009-2010 montrent :

- **en M1**, jusqu'en 2007, une baisse lente mais régulière, due à des réorientations plus nombreuses (par exemple vers l'IUFM, la crainte du chômage augmentant l'attrait de la Fonction publique) et aussi au fait que l'obligation de deux séjours à l'étranger (en 3^{ème} année de Licence LEA et en 1^{ère} année de Master LCI) pèse sur le budget des étudiants.

Pour augmenter l'attractivité du M1, la recherche constante de nouveaux partenaires étrangers nous a permis de proposer à nos étudiants dès 2007-2008 des possibilités de séjour en Inde, au Japon et en Corée du Sud. Une nette remontée est constatée en 2007-2008 et 2008-2009, mais le coût de ces études reste un obstacle.

La baisse relative à la rentrée 2009 s'explique facilement par la répétition des blocages du site Tanneurs depuis des années, ce qui conduit certains bons étudiants à rechercher des formations échappant à ce genre de problèmes (Ecoles de Commerce). Sur l'ensemble de la période, on retrouve un **chiffre presque identique**.

- **en M2, une stabilité**, liée au grand nombre de demandes par rapport aux places disponibles (environ 75 demandes pour 25 places, chaque année).

Selon l'OVE (Observatoire de la Vie Etudiante), l'évolution sur 4 ans de 2005-2006 à 2008-2009 montre :

-en Master 1, une progression de +27,78%

-en Master 2, une progression de +03,85%.

NIVEAU	Effectifs étudiants 2009-2010	Effectifs étudiants 2008-2009	Effectifs étudiants 2007-2008	Effectifs étudiants 2006-2007	Effectifs étudiants 2005-2006
Master 1 ^{ère} année	78	92	67	58	72
Master 2 ^{ème} année	25	27	23	24	26
TOTAL	103	119	90	82	98

B – CONCLUSION

Il faut **poursuivre notre recherche de financements** pour les séjours à l'étranger pour éviter que des étudiants ne renoncent à s'inscrire en Master 1 pour des raisons financières.

La refonte du **site web LEA** permet de mieux faire connaître la formation à l'étranger. Les demandes d'inscription à la suite de Validation des Acquis Pédagogiques (VAP) sont d'ailleurs en augmentation.

Quant aux abandons dus aux blocages répétitifs du site Tanneurs, la Filière LEA n'y peut rien. Ils ne jouent pas sur le Master 2 car celui-ci a jusqu'à présent échappé à ce problème puisqu'il était situé sur un autre site.

II - TAUX DE REUSSITE

A - CONSTAT

Les chiffres concernant le taux de réussite entre 2004-2005 et 2008-2009 montrent :

- **en M1**, un tournant net en 2004-2005, l'introduction du LMD ayant entraîné **un progrès de plus de 17%** par rapport aux années antérieures ; ce taux s'est confirmé et même amélioré par la suite ; le taux pour le M1 2008-2009 n'est pas encore disponible en raison du temps nécessaire à la récupération des notes attribuées par nos partenaires étrangers
- **en M2**, le taux de réussite est toujours le même depuis la création du DESS ; la sélection des candidats explique que **l'échec soit pratiquement inconnu**.

NIVEAU	Taux de réussite 2008-2009	Taux de réussite 2007-2008	Taux de réussite 2006-2007	Taux de réussite 2005-2006	Taux de réussite 2004-2005
Master 1 ^{ère} année	88,76%	87,87%	87,71%	84,72%	82,71%
Master 2 ^{ème} année	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

B - CONCLUSION

La **professionnalisation** de la Filière sera poursuivie ; cette démarche semble la meilleure façon de garantir la réussite des étudiants.

En particulier, les **anciens étudiants et les intervenants professionnels** sont contactés pour participer à l'élaboration de la **nouvelle maquette**.

ANNEXE 2 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

LISTE DES 65 UNIVERSITES PARTENAIRES

PAYS

UNIVERSITE

Birmingham (Aston)

GB ANGLETERRE

Bristol (West of England)
Coventry
Durham
Londres (Middlesex)
Londres (Queen Mary)
Londres (University College London)
Manchester
Newcastle
Norwich (East Anglia)
Portsmouth
Edimbourg (Heriot-Watt)

GB ECOSSE

Dundee (Abertay) – départ d’1 an, programme
Scottish Award Agency Scheme en Gestion
Stirling (Ecosse)

IRLANDE DU NORD

Coleraine (Ulster)
Limerick (Mary Immaculate College)

EIRE

Gand (National University)

BELGIQUE

Aarhus / Herning

DANEMARK

Copenhague

ESTONIE

Tallin (également pour Langue russe)

PAYS BAS

Nimègue (Radboud)

ROUMANIE

Cluj Napoca (en cours de négociation)

SUEDE

Falun (Dalarna)

Melbourne (Latrobe) – TOEFL obligatoire

AUSTRALIE

TOEFL obligatoire

Melbourne (Monash) – TOEFL obligatoire

Melbourne (Victoria) – TOEFL obligatoire

Sydney – TOEFL obligatoire

Wollongong – TOEFL obligatoire

COREE DU SUD

Chugnam University (Daejon)

INDE

Chennai (University of Madras)

JAPON

Kobe (Konan) – 1^{er} semestre seulement

Osaka (Momoyama Gakuin)

CANADA

Acadia

USA

Denton (North Texas) Attention : TOEIC ou
TOEFEL obligatoire

Laramie (Wyoming)

ALLEMAGNE

Bochum
Brême
Hildesheim
Mayence
Passau
Siegen

AUTRICHE
AMERIQUE LATINE

Innsbruck
Caracas (Venezuela)
Costa Rica
Lima (Pérou)

ESPAGNE

Grenade
Las Palmas
Madrid
Alicante
Pampelune

ITALIE

Séville
Bologne
Catane
Florence
Foggia
Milan IULM
Naples (Federico II)
Naples (L'Orientale)
Palerme
Parme
Potenza (Università della Basilicata)
Rome (Roma Tre)
Turin
Vérone
Tallin (également pour Langue anglaise)
Samara

ESTONIE
RUSSIE

ANNEXE 3 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

LISTE DES PROFESSIONNELS

MEMBRES PROFESSIONNELS DE L'EQUIPE PEDAGOGIQUE

NOM, Prénom

SPECIALITE

ENTREPRISE

BERTHON Jean-Marc

Négociation internationale

Faiveley

BONNET LECOMTE Françoise	Rédaction de contrats internationaux. Propriété intellectuelle.	CETIM
BRETON Mélanie	Logistique – Supply chain	ST Microelectronics
CHABOISSON Olivier	Techniques financières	Crédit Agricole
CNAPELYNCK Bernard	Douanes	Douanes
CORCOS Frank	Assurance	COFACE
DAVID René Louis	Responsable projet	Interloire
FREMONT Bernard	Logistique	APHRENA
GILLET Jean-Yves	Fiscalité	Société d'avocats Gillet-Prieto
LEWIS Roger	Traduction juridique – Droit anglo-saxon	Traducteur indépendant
PILET GRONNIER Annie	Communication interculturelle	
REVEILLARD Jean-Pierre	Transport international	GEODIS CALBERSON
VERGES Catherine	Droit du commerce international	Avocate au barreau de Paris

ANNEXE 4 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

LISTE DES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES / ENTREPRISES SOUTENANT LA FORMATION

La quasi totalité de ces entreprises ont déjà :

Soit fourni des intervenants professionnels à la Filière LEA, pour les enseignements et la Validation des Acquis de l'Expérience,

Soit offert des stages à des étudiant(e)s de la Filière LEA,

Soit embauché en CDD ou CDI d'ancien(ne)s étudiant(e)s de la Filière LEA.

A titre d'exemple, **75 entreprises** dans **13 pays** ont déjà manifesté par écrit leur soutien à la formation LEA (lettres originales disponibles au secrétariat de la filière LEA).

Allemagne : 3. IT Dr Gambert, WISMAR – Yves Rocher GmbH STUTTGART – IA GmbH MUNICH

Australie : 4. Eagle Exports, BRISBANE – Edge of the Bay, COLES BAY, Tasmanie – Events at leisure, BRISBANE – France at leisure, BRISBANE

Autriche : 2. Forum Culturel Autrichian, PARIS – Schoellerbank, SALZBURG

Chili : 1. Bio Frut S.A., LOS ANGELES, Chile

Chine : 1. Agence France Presse, PEKIN

Emirats Arabes Unis : 1. ABB Group, DUBAI

Espagne : 5. Baby Owly Childrenwear, BARCELONE - Cosmo Entertainment, MAJORQUE – Disfrutessen, BARCELONE – Inhispania, MADRID – Spainpromo, MADRID

France : 42. Aigle, INGRANDES – APHRENA, CHARENTON LE PONT – ARESO, LOCHES – Artemide Architectural, SAINT FLORENT SUR CHER – Autre Distribution, TOURS – Aux Fondues Cœur, TOURS – Bicycle store, PARIS – B'MODE, PARIS – Champivabres, MONTRICHARD – CETIM - COFACE, TOURS – Crédit Agricole, TOURS – Dante Alighieri Châteaux de la Loire, SAINT PIERRE DES CORPS – DELPLANQUE, TOURS – Delta Informatique, TOURS – Douanes, TOURS – Ducerf, VENDENESSE LES CHAROLLES - Ecomy, TOURS – Elle et Vire International, PARIS – GEODIS CALBERSON WILSON, PARCAY MESLAY - Gers Equipement, MIRANDE – Hutchinson, JOUE LES TOURS – ISISOFT, TOURS – LAGUIOLE, ESPALION- MAE, MONTLOUIS SUR LOIRE – Médical Z, SAINT AVERTIN – Traductions MOTTET-BEAUGERIE, PARIS – OMENEX, CHAMBRAY LES TOURS – ONO Packaging, AUNEAU – OTC communication, SAINT CYR SUR LOIRE - PFIZER, AMBOISE – Reed Expositions, PUTEAUX – PROLAMPES, TOULOUSE - Shiva, TOURS – Agence SIPA PRESS, PARIS – ST Microelectronics, TOURS – Giraudeau, TOURS – Télélanguages, PARIS - Tradécom, BESANCON – TURNER TIME WARNER, NEUILLY SUR SEINE – UTILIS, ENNERY – Vins de Loire, TOURS

Irlande (Eire) : 1. Kuehne-Nagel, DUBLIN

Italie : 7. Associazione INDIZI TERRESTRI, NAPOLI - Aida, FIRENZE – ISU, VERONA – ITALSOCOTEC, ROMA – LO SQUADERNO, TRENTO – Studio MATTIUCCI, NAPOLI - Ufficio Informazioni Turistiche, FIRENZE

Malte : 1. PSA Insurance Groupe Peugeot-Citroën, MALTE

Royaume Uni : 4. Asatours, LONDON – Dawn Meats, CROSS HANDS, WALES – Latitudes, LONDON – Surfs Up, POLZEATH, CORNWALL

Trinité et Tobago : 1. Association of Caribbean States ACS, PORT OF SPAIN.

ANNEXE 5 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

ENQUETE SUR LE DEVENIR DES ANCIENS ETUDIANTS

ENQUETE REALISEE AUPRES DES ANCIENS ETUDIANTS DE DESS ET DE MASTER L.E.A. DE L'UNIVERSITE DE TOURS

SOMMAIRE

I. Les anciens étudiants ayant répondu au questionnaire.....	2
II. La situation professionnelle des anciens étudiants en mai 2007.....	3
III. Les conditions d'accès à l'emploi.....	7
IV. Appréciation de la formation LEA.....	8
V. Comparaisons avec les résultats de l'enquête de 1995, 2004 et 2007.....	10
	18

Cette enquête a été réalisée auprès de 199 anciens étudiants de DESS NCI et de Master LCI de 2^e année des promotions 1999 à 2009.

Le dépouillement a porté sur 49 questionnaires.

Le taux de réponse est donc de 25 %. De nombreux envois n'ont pu être distribués et nous sont revenus par la poste (50 environ).

I. Les anciens étudiants ayant répondu au questionnaire.

> La répartition des réponses par promotions de 1995 à 2005.

année de promotion	effectifs	fréquence
1999	1	2%
2000	1	2%
2001	2	4%
2002	3	6%
2003	3	6%
2004	4	8%
2005	6	12%
2006	4	8%
2007	7	14%
2008	10	20%
2009	8	16%
total	49	100%

> 86 % des anciens étudiants ayant répondu sont de sexe féminin.

Sexe	effectifs	fréquence
Hommes	7	18%
Femmes	42	82%
total	49	100%

> **L'âge moyen est de plus de 26 ans**, les plus âgés ayant 40 ans et les plus jeunes 23 ans.

année de naissance	effectif	âge
1970	1	40
1971	0	39
1972	0	38
1973	0	37
1974	0	36
1975	0	35
1976	2	34
1977	0	33
1978	2	32
1979	5	31
1980	3	30
1981	2	29
1982	7	28
1983	5	27
1984	9	26
1985	6	25
1986	4	24
1987	1	23
NR	2	
ensemble	49	

II. La situation professionnelle des anciens étudiants en mai 2010.

> **98 % des anciens étudiants sont entrés dans la vie active** (48 sur 49) :
94 % ont un emploi (46 sur 49) **mais 4 % sont demandeurs d'emploi** (2 sur 49).

année de promotion	effectifs	emploi	chômeurs	étudiants
1999	1		1	
2000	1	1		
2001	2	2		
2002	3	3		
2003	3	3		
2004	4	4		
2005	6	5	1	
2006	4	4		
2007	7	7		
2008	10	10		
2009	8	7		1
total	49	46	2	1
fréquence		94%	4%	2%

Remarque :

- 2 anciens étudiants sans emploi ont occupé 2 ou 3 emplois depuis la fin de leur formation.

L'une est sans emploi depuis septembre 2008 après avoir occupé un emploi sur Paris durant 8 ans ; l'autre est sans emploi depuis janvier 2010 après avoir occupé un emploi en intérim à Lyon.

➤ **10 % des étudiants vivent à l'étranger (5 sur 49).**

pays	effectif	fréquence
France	44	89,8%
Norvège	1	2,0%
Espagne	1	2,0%
Suisse	1	2,0%
Lituanie	1	2,0%
Canada	1	2,0%
total	49	100,0%

➤ **91% des étudiants occupent un emploi salarié dans le secteur privé**

Statut	effectif	fréquence
salarié du secteur privé	42	91%
Petite	11	24%
Moyenne	16	35%
Grande	15	33%
salarié du secteur public	2	4%
Enseignement		0%
Administration	1	2%
autre	1	2%
salarié du secteur associatif	0	0%
Travailleur indépendant	2	4%
total	46	100%

Parmi les deux étudiants salariés du secteur public aucun n'est fonctionnaire ; l'une est bibliothécaire en CDI à la Mairie de Paris, l'autre assistante achat intérimaire à l'Etablissement français du sang. Les deux travailleurs indépendants sont gérants de petite entreprise.

Notons des changements par rapport à l'enquête de 2007

Parmi les salariés du secteur public, aucun enseignant en 2010, alors que ces derniers étaient les plus nombreux en 2007 (6 sur 10).

Parmi les travailleurs indépendants, aucun traducteur en 2010 alors qu'ils représentaient presque la moitié des travailleurs indépendants en 2007 (4 sur 11)

➤ **65% des salariés travaillent dans l'industrie**

secteur d'activité	effectif	fréquence
industrie	27	65%
services	17	35%
total	44	100%

➤ **64 % des salariés occupent cet emploi depuis plus d'un an.**

ancienneté dans l'emploi	effectif	fréquence
Moins de 6 mois	11	25%
De 6 mois à un an	5	11%
Plus d'un an	28	64%
total	44	100%

➤ **86 % des salariés occupent un emploi stable (CDI).**

Type de contrat	effectif	fréquence
CDI	38	86%
CDD	4	9%
intérim	2	5%
total	44	100%

➤ **31% des salariés du secteur privé ont le statut cadre**

statut	effectif	fréquence
Cadre	13	31%
non cadre	29	69%
SR		0%
Total	42	100%

➤ **79 % des salariés du secteur privé travaillent dans un service commercial ou import-export.**

Dans quel service travaillez-vous?	effectif	fréquence
commercial,import_export,achat	33	79%
commercial	15	36%
import-export	14	33%
achat	4	10%
Autres	9	21%
dont marketing -communication	2	5%
logistique- supply chain	1	2%
admsitration	4	10%
communication -media	1	2%
Planning	1	2%
Total	42	100%

➤ **Un bon tiers des anciens étudiants occupe un poste à responsabilité.**

poste occupé dans l'entreprise	effectif	fréquence
Responsables commerciaux	13	28%
responsable commercial	2	4%
acheteur	2	1%
acheteur international	2	1%
commercial	1	2%
commercial export europe	1	2%
conseiller en développement international	1	2%
partner car manager	1	2%
responsable de rayon	1	2%
responsable de zone export et directrice marketing	1	2%
responsable comptes clé export	1	2%
autres responsables	3	7%
Responsable d'une famille de produits	1	2%
Gérant	2	4%

total responsable **16** **35%**

➤

➤ **65 % occupent un poste d'assistant ou assimilé (30 sur 46)**

poste occupé dans l'entreprise	effectif	fréquence
Assistants commerciaux et assimilés	18	39%
assistante export	5	11%
assistante commerciale	2	4%
assistante achat et export	1	2%
assistante achat	4	9%
acheteur	3	7%
développement commercial	1	2%
conseiller clientèle	1	2%
export manager junior	1	2%
Assistants Administration des ventes (ADV)	4	9%
gestionnaire ADV	2	4%
assistant administration des ventes	1	2%
gestionnaire des commandes export	1	2%
Assistants marketing communication	4	9%
assistante du service commercial marketing	1	2%
chef de produit	1	2%
chef de projet marketing	1	2%
responsable relation presse	1	2%
Assistants Logistique	2	4%
coordinatrice logistique	1	2%
agent de planning	1	2%
Autres	2	4%
assistante de direction	1	2%
hôtesse d'accueil	1	2%
total assistants	30	65%

39% occupe un poste d'assistant commercial (18 sur 49) presque tous à l'international.

Remarquons le nombre relativement important d'assistant marketing-communication et d'assistant administration des ventes

➤ **60 % parlent tout les temps les langues étrangères dans leur travail et notamment l'anglais (91%)**

**Parlez vous
les langues
étrangères
dans votre
travail?**

	jamais	parfois	souvent	tout le temps	Total
effectif	2	9	6	26	43
fréquence	5%	21%	14%	60%	100%

Langues parlées	effectif	fréquence
anglais	39	91%

allemand	4	9%
espagnol	13	30%
italien	8	19%
lituanien	1	2%
sans réponse	1	2%
aucune	2	5%
Total	43	100%

➤ **57 % des anciens étudiants gagnent plus de 24 000 € brut par an.**

revenu	moins de 18000€	18000€- 24000€	24000€- 30000€	30000€ - 36000€	36000€- 42000€	plus de 42000€	total	fréquence
promo 1999								0%
promo 2000						1	1	2%
promo 2001	1		1				2	4%
promo 2002					1	2	3	7%
promo 2003	1	1	1				3	7%
promo 2004		1	1	1		1	4	9%
promo 2005		1	2	1			4	9%
promo 2006		3	0	1			4	9%
promo 2007		3	2	1		1	7	15%
promo 2008		3	7				10	22%
promo 2009	1	5	2				8	17%
total	3	17	16	4	1	5	46	100%
fréquence	7%	37%	35%	9%	2%	11%	100%	

Lecture du tableau :

En colonne, 2% des anciens étudiants sont de la promotion 2000 etc... 22% sont de la promotion 2008 ;
 En ligne 7% des anciens étudiants gagnent moins de 18000€ bruts annuels et 11% gagnent plus de 42000€ bruts annuels ;
 Remarquons que les plus anciens sont ceux qui gagnent le plus.

III Les conditions d'accès au premier emploi.

➤ **58% des étudiants ont trouvé cet emploi en moins de 3 mois.** Et plus de 85 % ont trouvé en moins de 6 mois.

durée de recherche de l'emploi	effectif	fréquence
Moins de 3 mois	25	58%
De 3 à 6 mois	12	28%
De 6 mois à un an	5	12%
Plus d'un an	1	2%
total	43	100%

- **Un tiers des étudiants ont trouvé leur emploi par annonces (33%)
21 % grâce à une mission d'intérim (5%) ou à un sage. (16%)**

Modalités d'accès à l'emploi	effectif	fréquence
Réponse à une annonce	14	33%
Candidature spontanée	3	7%
Après un stage	7	16%
relation personnelle	7	16%
APEC/ANPE	6	14%
Anciens étudiants		0%
interim	2	5%
Apprentissage		0%
Autres	4	9%
total	43	100%

IV Appréciation de la formation LEA

- **Les trois quart des étudiants (75%) considère la formation LEA bien adaptée au monde du travail..**

la filière LEA est elle ?	effectifs	fréquence
Très bien adaptée	3	6%
Bien adaptée	34	69%
Moyennement adaptée	11	22%
Mal adaptée		0%
NR	1	2%
total	49	100%

- **Points forts de la formation LEA .**

points forts	occurrences
langues	24
dont niveau	2
dont trilingue	1
adaptée au monde des affaires	1
séjours à l'étranger	13
séjours linguistiques	1
partenariat universités étrangères	1
échanges	1
polyvalence	12
ouverture d'esprit	1
autonomie	2
adaptabilité	2
capacité d'adaptation	1

Interventions de professionnels	9
négociation	1
stages	7
Stages à l'étranger	3
variété (diversité) des enseignements	3
pluridisciplinaire	2
culture économique, commerciale	2
formation complète	1
formation en commerce international	1

Lecture du tableau : Le nombre d'occurrences est égal au nombre de fois ou le critère a été cité par un ancien étudiant.

Exemple :24 étudiants (sur 48) ont cité l'apprentissage des langues comme le point fort de la formation LEA,16 sur 48 ont cité les séjours à l'étranger.

➤ **Points faibles.**

points faibles	occurrences
enseignements maquette	
les cours sont trop théoriques	9
trop théorique (marketing)	4
cours magistraux trop théoriques	1
trop de théorie pas assez d'étude de cas	1
manque de pratique	2
manque de concret	1
et pas assez approfondis	4
matières trop générales	1
pas assez approfondi	1
cours pas assez professionnalisés	1
enseignement technique trop superficiel	1
autres critiques concernant les enseignements	
manque de spécialisation	5
manque de pratique orale des langues	1
langues à l'oral	1
pas assez de douanes, transport etc,	1
cours d'informatique à développer(word publipostage),excel,(tab croisé dynamique)	
pas assez orientée import export	1
pas assez de gestion commerce	1
thème des achats pas assez approfondi	1
il manque 1 spécialité achat ou vente	
organisation	
absence de réseau (placement)	5
absence de réseau (entreprise)	2
pas assez de stages obligatoires	2
pas assez de" préparation au monde du travail (recherche d'emploi, stress)	
intégration au monde du travail seulement en M2	1
pas de master en alternance	1
pas assez de bons stages (emploi)	1
pas assez de projets avec les entreprises de la région	1
pas assez de moyens	1

réseau ancien élève 1
pas assez d'Interventions professionnelles en Licence maitrise 1
pas assez de rapport avec les entreprises 1
il manque un stage long !

notoriété
manque de notoriété filière 4
aucun 1
diplôme trop évasif 1
comparaison avec les écoles de commerce 1

III. Comparaisons avec les résultats de l'enquête de 1995 et 2004.

Date de l'enquête étudiants concernés	1995	2004	2007	2010
	Maitrise	Maitrise	maitrise - master	Dess master 2
Promotions	1990-1994	1999-2003	1995-2005	1999-2010
Nombre de questionnaires envoyés	250	380	450	199
Nombre de questionnaires dépouillés	87	118	135	49
Etudiants ayant un emploi	60%	68%	90%	94%
Etudiants travaillant à l'étranger	34%	19%	20%	10%
Salarié du Secteur privé	73%	87%	81%	91%
Salarié en CDI	61%	74%	79%	86%
Statut cadre		29%	34%	31%
Salariés dans un service commercial	53%	58%	48%	79%
Poste d'assistant	45%	64%	71%	65%
Dont assistant commercial	24%	35%	36%	39%
Poste de Responsable	6%	31%	29%	35%
Formation LEA très bien et bien adaptée	29%	62%	53%	75%
Formation Mal adaptée	10%	2%	5%	0%
Formation complémentaire (5^oannée)	75%	51%	60%	

L'enquête de 2010 ne porte que les anciens étudiants de 5^e année ; c'est une des raisons du plus petits nombre de réponses ; l'autre raison est le plus faible pourcentage de réponses (25% contre plus de 30% pour les enquêtes précédentes)

Concernant l'emploi, certaines caractéristiques mises à jour en 2007 se sont renforcées sensiblement en 2010.

- le taux d'emploi a progressé : 94% contre 90% en 2007 et 68% en 2004.
- les anciens étudiants vivent de moins en moins souvent à l'étranger : 10% contre 34% en 1995 ;
- les anciens étudiants sont de plus en plus nombreux à travailler dans le secteur privé ; plus de 90 % en 2010 contre 81% en 2007 et 73 % en 1995 ;
- les anciens étudiants occupent plus fréquemment un emploi stable (CDI^o) : près de 90 % en 2010 contre 80% en 2007 et 61% en 1995 ;

- plus des trois quart travaillent dans un service commercial ou à l'import export ;

Mais un petit tiers seulement des anciens étudiants ont le statut cadre. Cependant la proportion d'anciens étudiants occupant un poste de responsable augmente sensiblement :35%en 2010 contre 29% en 2007 et 6% seulement en 1995.

Les modalités d'accès à l'emploi ont sensiblement changé et la durée de recherche d'un est presque la même (85% en moins de 6 mois)

La réponse à une annonce reste la principale modalité d'accès à l'emploi. Le stage qui était devenu la 2° modalité d'accès à l'emploi avec les relations personnelles. L'importance des relations personnelles augmente avec l'expérience professionnelle qui permet de constituer des réseaux.

Enfin la proportion d'anciens étudiants satisfait de leur formation augmente puisqu'en 2010, 75% considèrent la formation LEA très bien ou bien adaptée au monde du travail contre 53 % en 2007 et 29% seulement en 1995.

Les points forts des études LEA à Tours demeurent les compétences linguistiques, les séjours à l'étranger et les stages ainsi que la polyvalence résultant de la diversité des enseignements suivi lors de la formation.

Cependant les points faibles restent les mêmes que dans les enquêtes précédentes: cours trop théoriques, manque de mises en pratique, faible notoriété de la formation auprès des professionnels et le manque de contacts avec les entreprises et les professionnels (absence de réseau avec les entreprises et les anciens étudiants).

JP Brisacier

ANNEXE 6 - MASTER LEA Langues et Commerce International (LCI)

CONVENTION DE STAGE : MODE D'EMPLOI

Les conventions de stage sont disponibles au Secrétariat LEA, porte 64.

Cette convention doit être établie en **4 exemplaires originaux** (*un exemplaire par signataire*)

Ces 4 exemplaires doivent être **signés d'abord par l'étudiant.**

Ensuite, l'étudiant **doit faire signer les 4 exemplaires par l'entreprise**, et les récupérer.

Il doit alors **les déposer ou les envoyer par la poste au Secrétariat LEA :**

Secrétariat LEA - porte 64
UFR Lettres et Langues
Université François Rabelais
3 rue des Tanneurs
BP 4103
F – 37041 TOURS CEDEX 1
France

avec :

- une photocopie de la carte d'étudiant** en cours de validité
- si nécessaire**, un calendrier de présence de l'étudiant dans l'organisme d'accueil
- **une attestation d'assurance « Responsabilité civile »**
- **une attestation d'assurance « Rapatriement »** si le stage se déroule à l'étranger
- **2 enveloppes grand format, suffisamment affranchies** en fonction du pays de destination : une à l'adresse de l'étudiant, l'autre à l'adresse de l'entreprise.

Ces 4 exemplaires seront alors signés par le responsable LEA et le Directeur de l'UFR Lettres et Langues.

1 exemplaire sera renvoyé à l'étudiant, 1 autre à l'entreprise. Les 2 autres doivent être conservés par l'Université.

Si l'étudiant ne fournit pas les enveloppes, il devra passer au Secrétariat LEA pour récupérer 2 exemplaires de la convention signés, et en faire parvenir 1 à l'entreprise.