

DISCOURS MARKETING ET INTERCULTURALITÉ

Conférence

Par Dardo de Vecchi. Professeur associé Kedge Business School



Les noms des produits et des services avec lesquels un fabricant s'adresse au public sont un élément fondamental du discours tenu par une entreprise. Et pourtant, les consommateurs constatent des erreurs qui restent difficiles à comprendre de la part de grandes entreprises. Mais au-delà des noms, les discours dans lesquels les noms s'insèrent, doivent être en accord avec la culture locale où ils seront vendus. Le discours marketing demande une compréhension fine du public auquel il

s'adresse et qui ne saurait être ignoré.

Aura lieu mardi 12 novembre à 9h aux Tanneurs Amphi 4 ext.