

# Langues Étrangères Appliquées

---

 **750** étudiants  
en Licence et en Master

---

 **50** accords Erasmus

---

 **200** départs à l'étranger  
tous les ans

---

 **200** étudiants diplômés par an

---

 **500** heures d'enseignement  
annuel dont les 2/3  
d'enseignement de langues

---

**Université  
de Tours**

---

**1** > **un cursus qui marie harmonieusement le socle solide des fondamentaux et les enseignements disciplinaires approfondis** dont deux modules de langue (l'anglais, langue obligatoire, et l'allemand, le chinois, l'espagnol ou l'italien au choix de l'étudiant, ainsi qu'une troisième langue-découverte) :

- **une forte spécialisation autour de la langue et de la culture** : cours de grammaire, de traduction et d'interprétation, d'oral en laboratoire et de techniques rédactionnelles, d'histoire et de civilisation, d'économie, d'études des médias et de culture des deux aires linguistiques choisies,
- **une pluridisciplinarité** particulièrement appréciable dans le monde du travail actuel : cinq matières d'application (la communication, le droit, l'économie, la gestion et le marketing) sont enseignées au fil des six semestres de la Licence, de même que l'informatique et les compétences numériques,
- une poursuite possible d'études en **Master LEA Commerce international** de l'Université de Tours ;

**2** > **un apprentissage immersif des langues et des cultures** assuré grâce à :

- **une équipe pédagogique multiculturelle**, dont un grand nombre d'enseignants et la totalité des lecteurs sont des locuteurs natifs,
- une forte **mixité de la communauté étudiante**, les étudiants étrangers des divers programmes d'échange et du cursus Anglais-Français L3 suivant les cours aux côtés de leurs camarades français,
- des **tandems linguistiques** avec un pair locuteur natif,
- **un séjour obligatoire de cinq mois minimum** (trois mois pour les stages) dans l'un des pays de la langue de spécialisation,
- la Semaine de l'Interculturalité LEA qui chaque année réunit la communauté des étudiants et des enseignants LEA autour d'une trentaine d'ateliers, concours, concerts, conférences, expositions, films, rencontres ou jeux de rôle qui permettent une **transmission informelle du savoir sur les langues et les cultures de spécialité** ;

**3** > **un réseau de partenaires ramifié et dense** :

- **des partenariats avec de très nombreuses universités** en Europe (Allemagne, Belgique, Danemark, Espagne, Estonie, Pays-Bas, Italie, Royaume-Uni, Suède) ainsi qu'en Amérique du Nord et dans d'autres pays stratégiques (Afrique du Sud, Chine, Japon, Pérou, Taiwan), qui permettent de garantir à l'ensemble de nos étudiants des séjours académiques de 5 à 10 mois, planifiés par une équipe dévouée des coordinateurs internationaux ;
- une collaboration étroite avec des entreprises internationales, notamment à travers **des conventions de stage conclues avec les plus importantes sociétés multinationales** et la participation d'un **grand nombre d'intervenants professionnels** dans l'enseignement de certaines matières et dans l'animation des séances de cours portant sur le champ de leurs compétences professionnelles. L'efficacité de ce réseau est assurée par l'implication et l'**appui de nos anciens étudiants** qui, ayant brillamment

# Nos points forts :

réussi leur carrière, reviennent à l'université pour s'investir dans la vie du département, entre autres, en assistant les étudiants actuels dans le choix du futur métier et la recherche des stages et des premiers emplois ;

- ④ > le souci de l'avenir professionnel de nos étudiants qui donne lieu à :
- un accompagnement personnalisé ayant pour objectif d'aider chaque étudiant à construire un **projet professionnel cohérent et efficient** en partant de ses points forts et de ses désirs,
  - un **Forum des métiers LEA** annuel qui offre à nos étudiants une formidable occasion de découvrir la diversité des carrières auxquelles leur formation universitaire les prépare (**commerce international, traduction et interprétariat, enseignement, tourisme, journalisme et relations internationales**), ainsi que les prérequis nécessaires pour chaque métier et les démarches concrètes (identification des objectifs, approche du marché de l'emploi et des structures professionnelles, élaboration du dossier de candidature, préparation aux entretiens, etc.) qu'ils devront effectuer après l'obtention du diplôme,
  - des rencontres et ateliers mensuels avec les professionnels de la traduction dans le cadre du **Laboratoire des traducteurs LEA**,
  - plusieurs ateliers professionnalisants, ouverts dès la deuxième année d'étude, qui permettent de se familiariser avec les bases de divers métiers, dont le journalisme international, la communication publique et événementielle ou le tourisme international,
  - plusieurs possibilités de stage facultatif en France dès la L2 organisées par le département ;
- ⑤ > un cadre d'études convivial auquel contribuent :
- un **campus situé au centre-ville historique** dans le cadre naturel splendide du bord de la Loire,
  - une vie culturelle et associative bouillonnante avec plus de 250 manifestations culturelles organisées chaque année sur le site et une **association d'étudiants LEA, ALEAT**, animant des cafés linguistiques itinérants dans la ville,
  - des **sorties culturelles organisées par le département** qui a à cœur de faire connaître à ses étudiants les richesses du patrimoine de la ville et les principaux foyers de sa vie artistique,
  - les **soirées d'intégration Culture-Université** qui permettent de réunir les étudiants des différents parcours et années d'étude autour d'un concert, un spectacle ou une performance joués expressément à cet effet par les artistes invités du département et ainsi de favoriser la naissance des liens d'amitié entre les futurs compagnons de route,
  - les dispositifs de **soutien et d'entre-aide étudiante**, notamment par le biais du tutorat pour les étudiants de L1 en difficulté et le parrainage des plus jeunes par leurs aînés.

## Plus d'informations sur la formation

[www.lettres.univ-tours.fr/version-francaise/departements/l-e-a](http://www.lettres.univ-tours.fr/version-francaise/departements/l-e-a)  
ou LinkedIn

## Des questions spécifiques ?

[direction.lea@univ-tours.fr](mailto:direction.lea@univ-tours.fr)

## Adresse

Département LEA, bureau 135  
Faculté de Lettres et Langues  
3, rue des Tanneurs  
37041 Tours Cedex 1

 université  
de TOURS } Faculté de lettres  
& langues

Langues étrangères  
LEA  
TOURS  
appliquées

