

Faculté de lettres
& langues3 rue des Tanneurs
BP 4103
37041 Tours Cedex 01

> Contact(s)

► Italien :

Francois BOUCHARD
francois.bouchard@univ-tours.frMarie CECCALDI
marie.ceccaldi@univ-tours.fr

► Histoire de l'art :

Patricia COSTE
patricia.lemaistre@univ-tours.fr

> Directrice du Département :

Maria Cristina TERRILE : maria-cristina.terrile@univ-tours.fr

Les OFFRES de FORMATIONS

choisir ▼
MASTER

OFFRE DE FORMATION

MASTER

2024 - 2025

Métiers des langues
et de la culture tudes italiennes/histoire de l'art
(double diplôme)

M1 parcours indifférencié / M2   finalité recherche

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Le Master propose aux étudiants : trois objectifs principaux

1. Approfondir en M1 la connaissance de la culture italienne et de l'histoire de l'art en Italie ; appréhender, par la fréquentation obligatoire d'une année universitaire en Italie en M2, des savoirs ainsi que des méthodologies nouvelles et y choisir l'orientation définitive entre Études italiennes et Histoire de l'Art ; se familiariser avec des instruments épistémologiques et des problématiques spécifiques à l'institution universitaire italienne.

2. Perfectionner, grâce à la formation accomplie dans les deux pays, une compétence bilingue.

3. Acquérir une pratique professionnelle, grâce à laquelle les étudiants seront en mesure de décoder et produire des textes ainsi que d'organiser des activités dans le domaine artistique, de la médiation culturelle et de la communication institutionnelle, publique et privée. Le Master a pour atouts une double formation initiale, Études italiennes et Histoire de l'art, et un cursus binational. Pendant l'année de M2, l'étudiant peut choisir entre l'université de Pérouse (Università degli Studi di Perugia) et l'université Ca' Foscari à Venise. Au terme de ces deux années de Master, l'étudiant se voit attribuer un diplôme français et un diplôme italien.

LA FORMATION À TOURS

Le Master est ouvert aux étudiants détenteurs d'une Licence d'Italien, d'Histoire de l'Art, et/ou pouvant attester une bonne connaissance de la langue italienne.

En M1, l'étudiant suit un cursus bi-disciplinaire qui lui offre une formation approfondie et homogène à la fois en Études italiennes et en histoire de l'art.

En M2, l'étudiant se spécialise ultérieurement en Italie en choisissant par « Italianistica » ou « Storia dell'Arte » dans l'une des deux universités partenaires : Ca' Foscari de Venise ou Università degli Studi de Pérouse.

Les deux cursus bi-nationaux, « Études Italiennes/Italianistica » et « Histoire de l'Art/Storia dell'Arte » donnent accès à deux diplômes valables dans chacun des deux pays.

L'année de M2 à l'Université de Pérouse prévoit un choix entre deux parcours :

a) parcours recherche : littérature, histoire de la critique, méthodologie et histoire de l'art.

b) parcours « professionnalisant » : histoire, histoire de l'art, sciences de la communication, stage obligatoire dans une institution ou une entreprise publique ou privée italienne liée aux activités culturelles (musées, établissements d'enseignements, médias, structures éditoriales, etc.).

Toutes les périodes historiques de l'histoire de l'art sont proposées, ainsi que des compléments disciplinaires et professionnels.

Pour le M1, le volume horaire étudiant est de 141 heures, dont 51 mutualisées, au 1^{er} semestre, et de 149 heures au 2^{ème} semestre, dont 59 mutualisée, pour un total de 290 h.

Tous les cours relevant d'Études italiennes s'effectuent en langue étrangère (italien).

Le volume horaire varie en M2 en fonction des cursus et des universités partenaires choisies.

DÉBOUCHÉS

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Métiers du domaine du marché de l'art, du management et de la médiation culturelle, de l'exposition ; gestion des biens culturels, attaché de presse, édition, organisation d'événements, métiers de la communication et de la culture (institutions européennes), traduction (littéraire, média), tourisme, enseignement.

Métiers de la recherche et de l'enseignement (Doctorat en SHS ; ingénieur d'étude) ; métiers de la Culture et du Patrimoine (conservation, documentation) ; métiers du tourisme.