



Master LEA CI

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES
PARCOURS COMMERCE INTERNATIONAL

Un Master LEA CI –

Pour quoi faire ?



Les débouchés

- ▶ DANS TOUS LES SECTEURS DU COMMERCE INTERNATIONAL qui nécessitent une bonne connaissance des langues : agro-alimentaire, industrie du secondaire, services.
- ▶ POUR DE TRÈS NOMBREUX MÉTIERS :
 - responsable/assistant/attaché commercial à l'international ;
 - responsable/assistant/attaché de zone export ;
 - responsable marketing international ;
 - responsable administration des ventes à l'international ;
 - acheteur à l'international ;
 - assistant logistique/transport ;
 - assistant de direction ;
 - traducteurs ;
 - professeur de français à l'étranger...

Les « plus » du Master LEA CI

- ▶ Polyvalence par la variété des enseignements ;
- ▶ Professionnalisation par les stages ;
- ▶ Forte adéquation au monde et aux métiers du commerce international ;
- ▶ Ancrage socio-économique sur la Région Centre ;
- ▶ Ouverture sur le tissu économique national.

Les chiffres d'employabilité

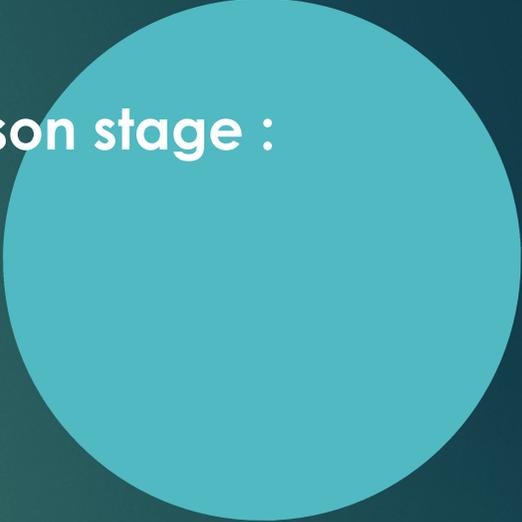


- ▶ 1 étudiant sur 2 se voit offrir un emploi pendant son stage :

Administrateur des ventes à l'international

Spécialiste marketing international

Import/export

- ▶ Salaire net moyen à l'embauche = 2 400 €
- 

Un Master LEA CI –

En quoi cela consiste ?



L'approfondissement des quatre compétences en
langue

(compréhension orale et écrite, expression orale et écrite)
dans **deux langues**

(anglais + allemand ou espagnol ou italien)

L'**application** de l'utilisation de ces langues au monde
du **commerce international**

L'acquisition de **compétences professionnelles**
spécifiques au commerce international

Quatre semestres

- ▶ M1 - Semestre 7 : 300 heures de cours - début mi-septembre
- ▶ M1 - Semestre 8 : stage à l'étranger (janvier-août)
- ▶ M2 - Semestre 9 : 300 heures de cours - début début-septembre
- ▶ M2 - Semestre 10 : stage à l'étranger ou en France (janvier-août)

Les cours

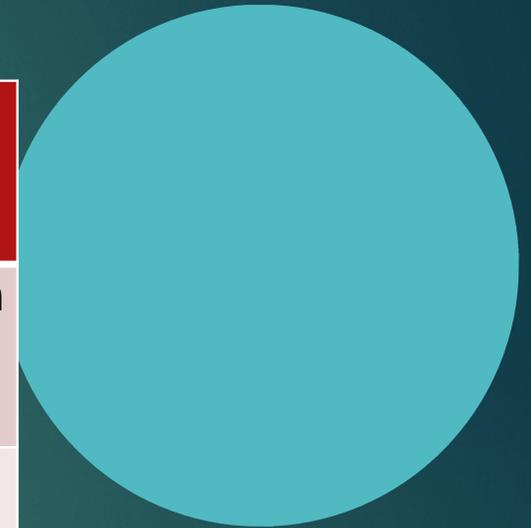
- ▶ Cours avec de nombreux intervenants extérieurs (présence obligatoire, même le samedi, même par visioconférence)
- ▶ Cours répartis du lundi 8h au vendredi 20h et le samedi matin
- ▶ Planning variable d'une option à l'autre (Anglais-Allemand, Anglais-Espagnol, Anglais-Italien) et d'une semaine sur l'autre, à vérifier sur votre ENT (par ADE)
- ▶ Contrôle des connaissances précisé par chaque enseignant
- ▶ Cours rassemblés par modules :

M1 : Modules Langues A et B

UE 70- ANGLAIS	
60 H	70.1. Langue appliquée aux affaires
	70.2. Communication professionnelle écrite
	70.3. Communication professionnelle orale
	70.4 Approches culturelles
UE 71 – LANGUE B Allemand ou espagnol ou italien	
60 H	71.1. Langue appliquée aux affaires
	71.2. Communication professionnelle écrite
	71.3. Communication professionnelle orale
	71.4 Approches culturelles

M1 : Modules Outils méthodologiques

UE72 - OUTILS méthologiques	
48 h	72.1. Communication d'entreprise (projet)
	72.2 Informatique
	72.3. méthodologie du stage et du rapport



M1 : Modules Matières d'application

UE 73 – DROIT	
46 h	73.1 Droit + Interventions professionnelles
	73.2. Europe sociale
UE74 – ECONOMIE	
46 h	74.1 Economie + Interventions professionnelles
	74.2. Economie européenne
UE75 –TECHNIQUES D'ENTREPRISES	
46 h	75.1 Marketing + Interventions professionnelles
	75.2 Gestion et stratégie fiscale – maîtrise des outils informatiques associés

M2 : Modules Outils linguistiques et techniques

UE 90 – COMMUNICATION : OUTILS LINGUISTIQUES ET INFORMATIQUES	72 H
	90.1 Communication
	90.2 Anglais économique et commercial
	90.3 Langue B des affaires
	90.4 Informatique
	90.5 Techniques d'embauche

M2 : Modules Spécialisation (1/2)

UE 91 – TECHNIQUES FINANCIERES ET BANCAIRES INTERNATIONALES / ASSURANCES	
	91.1 Financement des opérations internationales et gestion des risques
	91.2 Assurance des opérations d'exportation
UE 92 – FISCALITE ET DROIT	
	92.1 Fiscalité
	92.2 Droit communautaire et droit de la propriété industrielle et intellectuelle
	92.3 Droit du commerce international et initiation au droit anglo-saxon
	92.4 droit communautaire

M2 : Modules Spécialisation (2/2)

UE 93 – GESTION DES OPERATIONS INTERNATIONALES / LOGISTIQUE	
	93.1 Gestion financière à l'international
	93.2 Logistique : supply chain
	93.3 Logistique : douanes
	93.4 organisation des entreprises
UE 94 – NEGOCIATION ET VENTE	
	94.1 Communication interculturelle
	94.2 Connaissance des marchés et stratégie commerciale
	94.3 Techniques de négociation : achat / vente
	94.4 Administration des ventes

Les stages

- ▶ Stages obligatoires rémunérés (minimum 3 mois - maximum 6 mois)
- ▶ Stages sous convention nationale obligatoire
- ▶ Stages en France ou à l'étranger ; bourses Erasmus éventuellement
- ▶ Fin des stages au plus tard le 31 août 2022 (Loi PUMA)
- ▶ Rédaction d'un rapport (guide disponible sur la page LEA de l'université) – remise en mai pour les M1, mi-août pour les M2
- ▶ Soutenances orales - début juin pour les M1, début septembre pour les M2



Le Master LEA CI –

Comment y entrer ?



La sélection

- ▶ Dépôt des candidatures sur e-candidat (ouverture mi-avril 2021)
- ▶ Passage en commission de sélection

- ▶ 240 candidatures reçues en 2020
- ▶ 25 places en master 1

- ▶ Critères de sélection : Niveau C1 attesté de français, langue A (anglais) et langue B (Allemand, Espagnol, Italien) + prérequis en économie et/ou gestion et/ou droit + projet professionnel en adéquation avec la formation
- ▶ Renseignements sur le site LEA Tours

<https://lettres.univ-tours.fr/version-francaise/departements/l-e-a>



Le Master LEA CI –

Au plaisir de vous y retrouver à la rentrée !

