



site des Tanneurs



3 rue des Tanneurs

BP 4103

37041 Tours Cedex 01

Faculté de lettres
& langues



> Les OFFRES de FORMATIONS

► choisir : MASTERS

Arts, Lettres et Civilisations

Création de Projets Culturels
en Arts du Spectacle



Contacts :

Delphine Robic-Diaz

delphine.robicdiaz@univ-tours.fr

OFFRE DE FORMATION

Arts, Lettres et Civilisations

Création de Projets Culturels
en Arts du Spectacle



02 47 36 65 82



<https://lettres.univ-tours.fr/>

Conception graphique NG - Impression PNCSEL
Crédits photos : Univ et Freepix

« sous réserve de modifications »

2023 - 2024

OBJECTIFS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Renforcement de la culture générale artistique (arts du spectacle) et littéraire

Acquisition de connaissances à la fois théoriques (principalement dans le domaine des arts du spectacle sous la forme de Cours Magistraux), professionnelles (essentiellement dans le domaine de la gestion de projets culturels sous la forme de Travaux Dirigés) et pratiques (stages notamment).

Développement de capacités d'analyse, de communication, de création et de rédaction en phase avec les attendus du secteur professionnel des métiers de la culture pour une insertion rapide du marché du travail.

Initiation à la recherche et à la recherche-crédation pour intégrer un 3e cycle universitaire (Doctorat dans les disciplines des arts du spectacle).

LA FORMATION À TOURS

La formation "Crédation de projets culturels en arts du spectacle" se déroule en 2 ans et associe des séminaires théoriques à des cours à visée professionnelle.

Les périodes de cours sont renforcées par de nombreuses expériences de terrain (stages, projets tuteurés, mais aussi sorties culturelles). La dynamique de la formation repose sur la forte complémentarité entre tous ces enseignements.

Les unités d'enseignement fondamentales sont des cours théoriques (de type "Cours Magistraux") dispensés par des enseignants-chercheurs/chercheuses. Ils permettent d'acquérir un socle solide et nécessaire de connaissances dans des disciplines diverses (par exemple « Dramaturgies contemporaines », « Musiques actuelles », « Histoire du cinéma », « Créations modernes et contemporaines en littérature, danse et autres arts », mais aussi « Sociologie des publics », « Histoire des politiques culturelles »). L'une des innovations pédagogiques de la formation est de proposer des cours de « Recherche création » appliquée au théâtre, au cinéma et aux arts vocaux de la scène afin de mettre en résonance les enjeux théoriques avec les pratiques créatives.

Les unités d'enseignement professionnelles sont des cours de mise en situation (de type "Travaux Dirigés") encadrés par des intervenants extérieurs permettant de se confronter à des cas d'études concrets issus de leurs expériences (par exemple « Education Artistique et Culturelle », « Approches de la scénographie », « Marketing et Communication », « Droits des auteurs », ou encore « Création éditoriale de contenus numériques »).

Les unités d'enseignement pratique sont principalement constituées par les stages. La formation comprend un stage par année ainsi que la rédaction d'un écrit universitaire de synthèse (rapport de stage ou mémoire). Sur l'ensemble des 2 années, les stages totalisent plus de 800h d'immersion dans des structures artistiques et culturelles locales, mais aussi régionales, nationales voire internationales.

Ce master est accessible aux étudiants diplômés de filière de diverses disciplines. La sélection se fait sur dossier pour vérifier le niveau académique et après un entretien de motivation.

- Histoire, esthétique et pratique des arts du spectacle (théâtre, cinéma, danse, musique essentiellement) à partir de l'analyse d'œuvres, d'auteurs/autrices, mouvements, etc.

- Histoire des politiques culturelles

- Sociologie des publics

- Initiation à l'économie et au droit des arts du spectacle

- Education culturelle et artistique

- Approche des festivals

- Approche de la scénographie

- Actions de médiation culturelle

- Création de contenus numériques

- Langues vivantes

Le Master 1 comprend 277 h d'enseignement en face à face étudiant et un stage d'une durée minimale de 2 mois (équivalent temps plein).

Le Master 2 comprend 261 h d'enseignement en face à face étudiant et un stage d'une durée minimale de 4 mois (équivalent temps plein).

DÉBOUCHÉS

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Le Master vise à former des profils polyvalents associant une culture et une sensibilité artistique avec des compétences organisationnelles, de création et d'accompagnement de projets.

À l'issue de la formation, il est tout autant possible de poursuivre une carrière solo ou de créer sa propre compagnie/association que d'intégrer des structures existantes (en tant que chargé-e de production/programmation/diffusion, mais aussi chargé-e des publics, responsable des actions scolaires, chargé-e de mission pour des festivals, etc.).