



Département Information-Communication
29 rue du Pont Volant - 37100 Tours / Bâtiment E - 1^{er} étage

Directeur : Laurent BIGOT

Assistante : Valérie LAGRANGE

02 47 36 75 72

contact@epjt.fr

Productions :

Factoscope.fr

Magazin.epjt.fr

Rattrapages-actu.fr

Detours.epjt.fr

Journalisme Epjt.fr
FORMATION INITIALE ET CONTINUE

EPJT École publique de journalisme de Tours
FORMATIONS RECONNUES DEPUIS 1981
PRESSE ÉCRITE
RADIO
TÉLÉ
MULTIMÉDIA



Journalisme
FORMATION INITIALE ET CONTINUE

EPJT École publique de journalisme de Tours
FORMATIONS RECONNUES DEPUIS 1981
PRESSE ÉCRITE
RADIO
TÉLÉ
MULTIMÉDIA



OBJECTIFS

Le master de l'École publique de journalisme de Tours (EPJT) fait partie des 14 cursus reconnus membres de la Conférence des écoles de journalisme en France. L'EPJT dispose de cette habilitation professionnelle depuis 1981. Elle forme avec succès des journalistes rigoureux, enthousiastes et conscients de leurs responsabilités éthiques et sociales depuis 1968.

L'inscription en master de journalisme au sein de l'EPJT (après épreuves de sélection, voir ci-contre) permet à la fois de suivre de solides enseignements théoriques et académiques, à la fois de pratiquer grâce à de nombreuses réalisations éditoriales et à des partenariats et des liens solides avec de nombreux médias, mais aussi de bénéficier d'enseignements particulièrement innovants, (« Journalisme et Innovation », « Fact-checking », etc.) et très spécifiques (« Reportage de guerre », « EMI », « Sécurité informatique », etc.). L'équipe pédagogique est composée d'enseignants et d'enseignants-chercheurs, mais aussi de nombreux journalistes professionnels.

FORMATION EN DEUX ANS

PREMIÈRE ANNÉE

Savoirs fondamentaux

Droit, Géopolitique, Histoire politique, Économie, Sciences de l'info-Com, Cultures numériques

Savoirs journalistiques

Professional English, Sources de l'information, Déontologie, Sémiologie, Histoire des médias, Droit de la presse et du web, Économie des médias, Sociologie des médias, Insertion professionnelle

Pratiques journalistiques

Revue de presse, Genres journalistiques, Enquête-investigation, Photoreportage, SR-SE, Osint et Sécurité informatique, Multimédia et Réseaux sociaux, Radio-Son-Podcast, TV-Image-Mojo

Recherche appliquée

Méthodologie de recherche, Mémoire & Soutenance

STAGE : 8 à 10 semaines (Presse quotidienne régionale)

DEUXIÈME ANNÉE

Projets éditoriaux

Parcours International ou France/Europe, Fact-checking, Education aux Médias et à l'Information (EMI), Parcours thématiques

Savoirs journalistiques

Professional English, Création média, Piges et insertion professionnelle, Master Class et Conférences

Pratiques journalistiques

Enquête-investigation, Datajournalisme, Cartographie/Infographie, Journalisme et Innovation, Portfolio, Projet personnel et professionnel

Spécialisations médias

Presse écrite print-web, Radio-Son-Podcast, TV-Image-Mojo

STAGE : 6 à 12 semaines complémentaires (tous médias possibles)

PARCOURS SPECIFIQUES

- > Deuxième année en alternance dans un média
- > Deuxième année à l'étranger dans une université partenaire
- > Accès direct en 2^e année via la VAPP (Validations des acquis personnels et professionnels)

► CANDIDATURES

Les inscriptions sont à effectuer entre janvier et Février.

► ET APRÈS ?

Les étudiants du master de l'EPJT deviennent journalistes dans tous types de rédactions : en presse quotidienne ou magazine (régionale ou nationale), en radio (chaînes locales ou nationales de Radio France, radios privées régionales ou nationales), en télévision (France Télévisions, chaînes privées locales ou nationales, chaînes d'info en continu) ou en rédactions web multimédia.

FORMATIONS CONTINUES

VAE : le master de l'EPJT est accessible via la Validation des acquis de l'expérience.

Modules fondamentaux : l'EPJT PRO ouvre chaque année des modules de formation aux Fondamentaux du journalisme, Journalisme Web, Journalisme radio, Journalisme télé, Photojournalisme...

Modules sur mesure : l'EPJT PRO peut créer des modules de formation adaptés aux demandes particulières (CPF ou autres financements).