



site des Tanneurs



3 rue des Tanneurs

BP 4103

37041 Tours Cedex 01

Faculté de lettres
& langues



> Les OFFRES de FORMATIONS

► choisir : MASTERS

LEA

Langues Étrangères appliquées

Commerce International



Contacts :

Anne URBANOWSKI

anne.urbanowski@univ.tours.fr

LEA

Langues Etrangères Appliquées

Commerce International

2022 - 2023



02 47 36 65 82



<https://lettres.univ-tours.fr/>

Conception graphique NG - Impression PNCSEL
Crédits photos : Univ. et Freepix

OFFRE DE FORMATION

OBJECTIFS

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Faire acquérir aux étudiants :

- **des compétences** linguistiques (compréhension et expression écrites et orales, traduction, langue des affaires) par la maîtrise du français et de deux autres langues ;
- **des connaissances** sur les civilisations, les sociétés, l'économie des différentes aires culturelles ;
- **des compétences pluridisciplinaires** en droit, économie, marketing, gestion, management, techniques de commerce international ;
- **une capacité** de conceptualisation, d'analyse et de synthèse - Organisation, autonomie, capacité de travail en équipe y compris en milieu interculturel.

LA FORMATION À TOURS

L'originalité du master LEA Commerce International réside :

- dans sa forte adéquation au monde et aux métiers du commerce international ;
- dans son ancrage socio-économique : une vingtaine d'entreprises de la Région Centre-Val-de-Loire soutiennent cette formation en offrant la participation de leur personnel aux enseignements, ou en proposant des stages ou des emplois aux étudiants (FarGroupe, St Pierre des Corps; Geodis, Parçay Meslay ; Crédit Agricole, Tours ; Kerex, Terres Exotiques, Rochecorbon ; Paragon ID SAS, Argent sur Sauldre ; Lidl, Sorigny).
- dans son ouverture sur le tissu économique national : une quinzaine d'entreprises soutenant cette formation appartiennent à d'autres régions françaises (FNAC ; Fiat Chrysler Automobiles ; SNCF ; Turner Time Warner ; Reed Expédition ; Plastiform ; Neteven ; ZED ; BrandAlley) ;
- dans son ouverture internationale : plus de 50 entreprises dans 13 pays proposent des stages à nos étudiants (Belgique ; Allemagne; Italie ; Etats-Unis ; Canada ; Royaume-Uni ; Irlande ; Chypre ; Malte ; Espagne ; Mexique ; Afrique du Sud ; Liban). La quasi-totalité de ces entreprises ont : soit fourni des intervenants professionnels au master LEA CI, soit offert des stages à des étudiant(e)s en master LEA, soit embauché en CDD ou CDI des étudiant(e)s titulaires d'un master LEA de Tours.

Ce master est accessible aux étudiants titulaires d'une licence de LEA, Droit/Langues, LLCER Anglais, Allemand, Espagnol ou Italien, SDL.
Prérequis : deux langues (anglais obligatoire + allemand ou espagnol ou italien) ; niveau C1. Droit ou gestion ou économie ou marketing.

Les modules d'enseignement proposent une spécialisation progressive commencée en Master LEA 1ère année Commerce International (initiation à l'import/export) et renforcée en Master LEA 2ème année Commerce International (négociation interculturelle, droit européen en CI). Les enseignements sont dispensés au premier semestre (300 HTD au S7 et S9). Le parcours CI propose des périodes de stages (3 à 6 mois) au second semestre (S8 en M1 et S10 en M2) ; le stage est préparé dans la formation par des modules de méthodologie de recherche de stage (6 HTD) et de méthodologie du rapport de stage (6 HTD). La maquette prévoit également une aide à la recherche d'emploi (6 HTD).

Le parcours CI repose sur un socle d'enseignements spécialisés dans l'import/export dispensés par des intervenants professionnels des domaines techniques du commerce international ; cette spécialisation commencée en master 1 est progressive (économie européenne gestion et stratégie fiscale douanes, techniques financières et bancaires internationales, assurances, fiscalité et droit, gestion des opérations internationales, logistique). L'accompagnement des professionnels se poursuit dans la recherche et suivi de stages.

Les cours se font en présentiel

Master LEA Commerce International :

CM 74%; TD 26%

DÉBOUCHÉS

OBJECTIFS PROFESSIONNELS

Tous les secteurs du commerce international qui nécessitent une bonne connaissance des langues :

Agro-alimentaire, industrie, services commerciaux des sociétés françaises ou étrangères travaillant à l'import/export, entreprises tertiaires (communication, marketing, logistique transports), banques (service commercial, service international).

Métiers les plus souvent exercés :

Responsable service import/export; responsable marketing ; responsable administration des ventes ; assistant commercial, assistant export ; attaché commercial ; acheteur ; assistant logistique ; assistant de direction.

Résultats :

M1 Langues et commerce international : Effectifs : 29 - Taux de réussite : 96,3%

M2 Langues et commerce international : Effectifs : 28 - Taux de réussite : 100 %